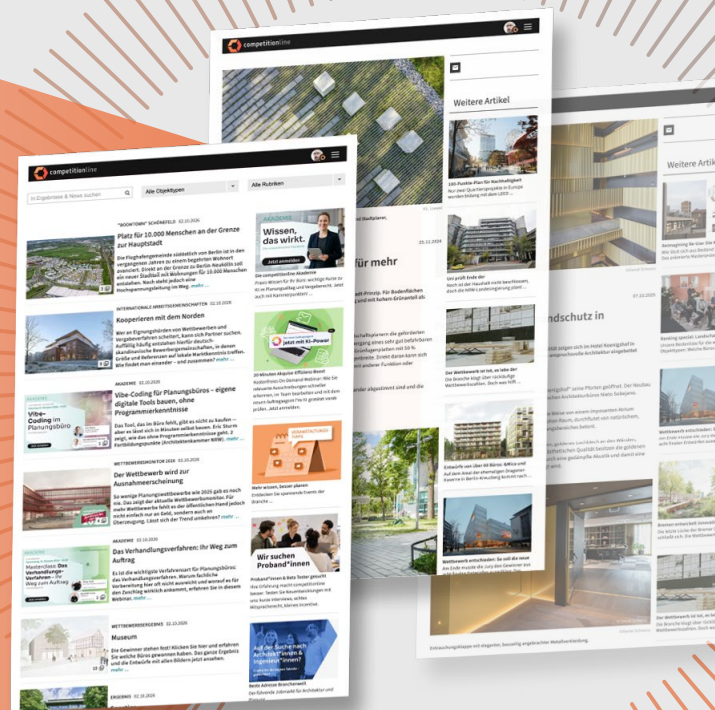


Mediadaten 2027



Über uns

competitionline ist eine der führenden Plattformen für Architektur- und Ingenieurbüros in Deutschland. Hier finden Planungsbüros tagesaktuelle Ausschreibungen, Artikel und einen der größten Jobmärkte der Branche. Darüber hinaus können sie sich mit ihren Wettbewerbsergebnissen und realisierten Projekten präsentieren.

Der tägliche Newsletter mit einer Übersicht aller neuen Inhalte auf competitionline.com sowie die Recherche auf der Plattform selbst gehören für viele Planer*innen zur Tagesroutine. Mit der wachsenden Zahl an registrierten Nutzer*innen ist competitionline eine der reichweitenstärksten Informationsquellen für Planungsbüros in Deutschland.

Seit 2026 gehören der KI-gestützte Auftragsagent Pro, der Planenden die Auftragsakquise erleichtert, und die competitionline Akademie, die praxisnahe Fortbildungen zu aktuellen Themen in die Planungsbüros bringt, zum Angebot von competitionline.

Mit über 23 Jahren Online-Erfahrung unterstützen wir erfolgreich und nachhaltig Hersteller von Bauprodukten bei der zielgruppengenauen Ansprache der Entscheider*innen in Architektur- und Ingenieurbüros.

competitionline in Zahlen

ca. 60.400+

neue Inhalte pro Jahr
(2025)

44.000+

Ausschreibungen pro Jahr
(2025)

12.000+

Ergebnisse pro Jahr davon ca.
1.500 Wettbewerbsergebnisse

1.700+

neue Projekte pro Jahr
(2025)

41.000+

Projekte in Planung,
im Bau und realisiert

1.300

Jobanzeigen (12 Monate)

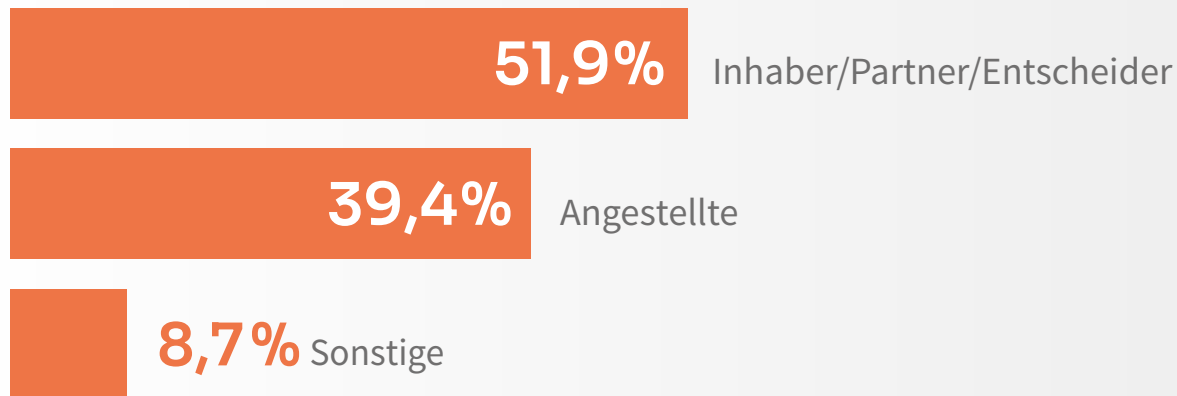
660+

neue Artikel pro Jahr
(2025)

Inhalt

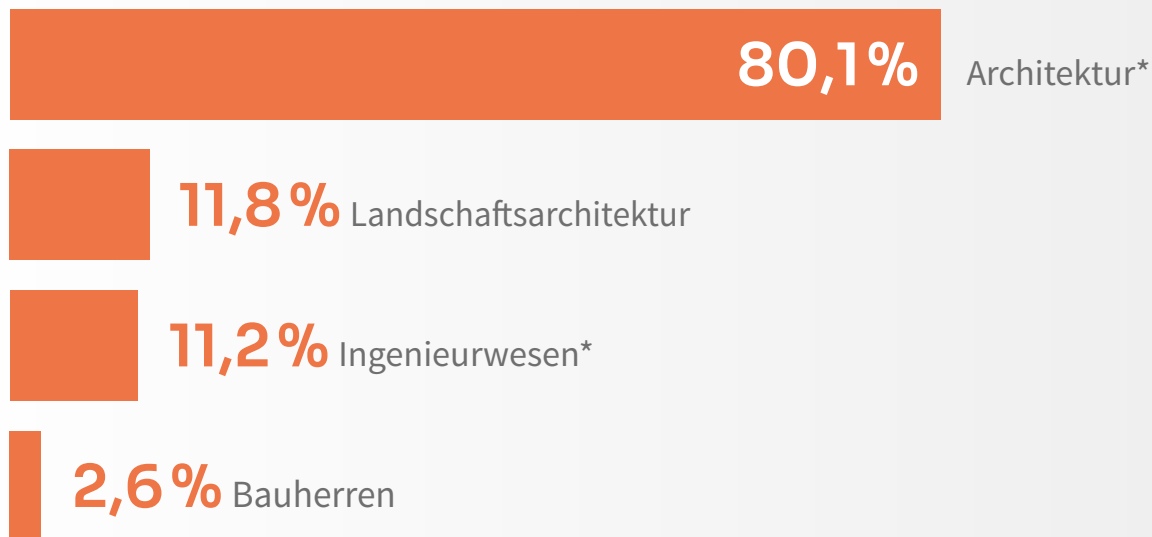
Nutzeranalyse und Reichweite	5
Anzeigenformate	9
Advertorial LITE, STANDARD & PLUS	11
HERSTELLER Mitgliedschaft	14
Akademie	18
Themenübersicht	21
Preisübersicht	23
Ihre Ansprechpartnerin	25

230.000+ Registrierte Nutzer



Quelle: competitionline.com, Stand September 2026

67.046 Büroprofile von Planungsbüros



Quelle: competitionline.com, Stand September 2026

*Doppelnennungen möglich

Reichweite



1.219.000

einmalige Seitenaufrufe
monatlich



773.700

Besuche monatlich



252.000

Unique User monatlich



74.000+

Newsletter-Abonnenten



29.500+

Social-Media Follower

*monatlicher Durchschnitt, Stand September 2026. Quelle: competitionline.com, Matomo

**Quelle: INFOnline + Versandzählung competitionline, Stand September 2026

”

Seit dem Start von competitionline nutzen wir die Plattform als Informationsportal, Archiv und Wissensquelle. Wir kennen keine vergleichbare Seite, die so übersichtlich, unkompliziert und umfassend ist. Der Blick auf die competitionline-Seite ist schon längst zu einem täglichen Ritual geworden.

Frank Vetter

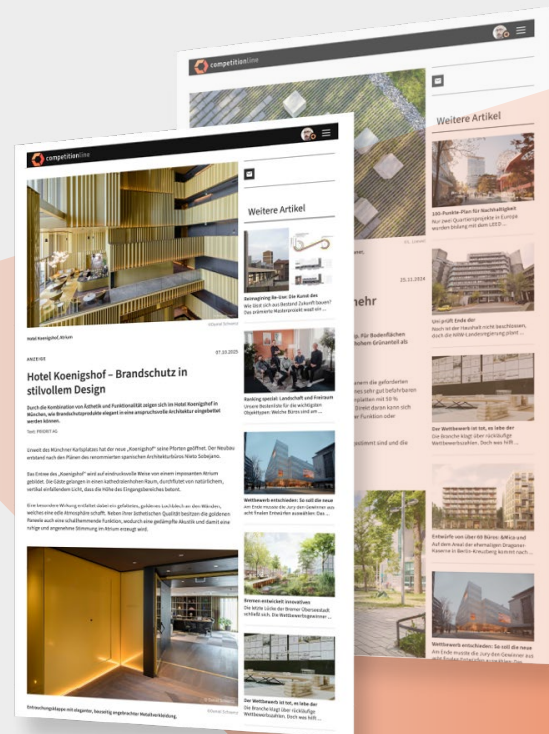
DAY & LIGHT LICHTPLANUNG

Advertorials – Ihre Produktinnovationen im passenden redaktionellen Umfeld

Im Bereich Ergebnisse & News entdecken unsere Leser*innen aktuelle Trends und Neuigkeiten – Ihre Produktinnovationen passen sich nahtlos ein und bieten durch ihre thematische Verknüpfung echten Mehrwert.

Mit einem **Advertorial** erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und aufmerksamkeitsstark im vertrauten Look-and-feel von competitionline. Die Kombination aus Bild und Text führt Ihre Zielgruppe medienbruchfrei zu Ihnen.

Exklusiv für Mitglieder: Sparen Sie **30 % auf alle Anzeigen** – ein starker Vorteil der HERSTELLER Mitgliedschaft.



Newsletter



ANZEIGE

Schwammstadt. Lösungen für mehr Stadtgrün

Studien zum Thema Stadtklima favorisieren das Schwammstadt-Prinzip. Für Bodenflächen empfiehlt es Steine mit heller Oberfläche zur Hitzeminderung und mit hohem Grünanteil als „Schwamm“, der Regenwasser verdunstet und kühlt. [mehr...](#)



ANZEIGE

Hotel Koenigshof – Brandschutz in stilvollem Design

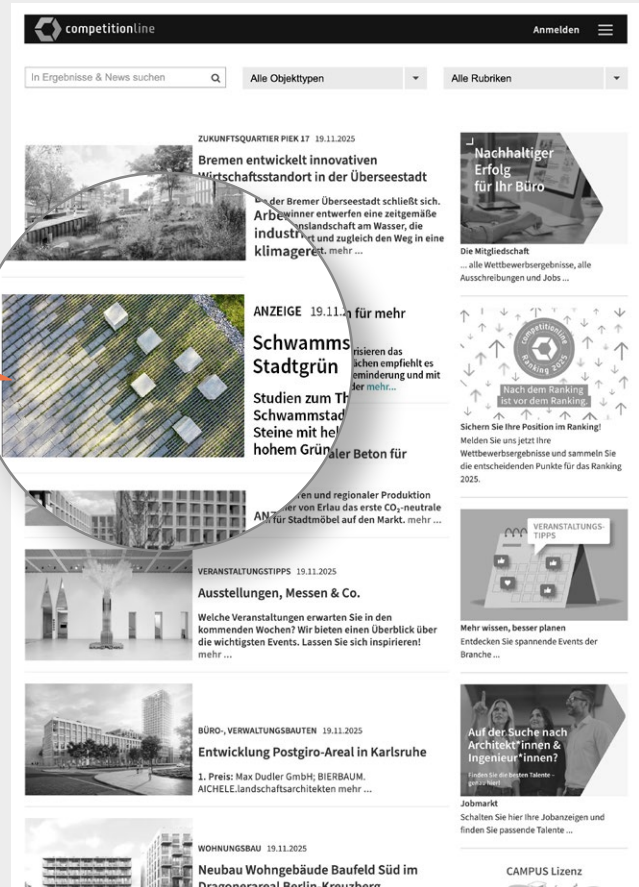
Durch die Kombination von Ästhetik und Funktionalität zeigen sich im Hotel Koenigshof in München, wie Brandschutzprodukte elegant in eine anspruchsvolle Architektur eingebettet werden können. [mehr...](#)

**ADVERTORIAL
STANDARD:**

Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld

ADVERTORIAL LITE:

Ihre Neuigkeit mit
wenig Aufwand
kommuniziert



3 Bilder (weitere Bilder auf Anfrage)

1 Video

bis zu 3 URLs

Titel: bis 50 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Teasertext: bis 200 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Artikeltext: Textlänge nach Absprache
Dateiformat: jpg, gif und png

Dateigröße: max. 2 MB

Bildbreite: min. 1.600 px

Bildhöhe: optimalerweise 2/3 der
Breite, aber nicht zwingend

Advertorial anschauen

 competitionline
 Anmelden





Gymnasium Ismaning (Stautner und Schäff Landschaftsarchitekten und Stadtplaner, München)

ANZEIGE

Schwammstadt. Lösungen für mehr Stadtgrün

Studien zum Thema Stadtklima favorisieren das Schwammstadt-Prinzip. Für Bodenflächen empfiehlt es Steine mit heller Oberfläche zur Hitzeminderung und mit hohem Grünanteil als „Schwamm“, der Regenwasser verdunstet und kühlt.

Text: Rinn

Im Schwammstadt-Sortiment stellt Rinn den Stadt- und Landschaftsplanern die geforderten Beläge zur Verfügung. Sie ermöglichen z.B. den nahtlosen Übergang eines sehr gut befahrbaren und doch naturnah begrünten Versickerungsbereichs aus KL Grünfugenplatten mit 50 % Grünanteil in eine Fläche aus Grünfugenpflaster mit 3 cm Fugenbreite. Direkt daran kann sich wiederum ein Pflasterbereich mit engen Fugen anschließen, mit anderer Funktion oder Anforderung an die Belastung.

Herausragend dabei ist, dass die Steinformate perfekt aufeinander abgestimmt sind und die Reihen quasi fließend ineinander gestaltet werden können.

→ Lösungen für mehr Stadtgrün



ANZEIGE

25.11. Schwammstadt. Lösungen für mehr Stadtgrün

Studien zum Thema Stadtklima favorisieren das Schwammstadt-Prinzip. Für Bodenflächen empfiehlt es Steine mit heller Oberfläche zur Hitzeminderung und mit hohem Grünanteil als „Schwamm“, der Regenwasser verdunstet und kühlt. [mehr...](#)



ANZEIGE

Hotel Koenigshof – Brandschutz in stilvollem Design

Durch die Kombination von Ästhetik und Funktionalität zeigen sich im Hotel Koenigshof in München, wie Brandschutzprodukte elegant in eine anspruchsvolle Architektur eingebettet werden können. [mehr...](#)



Newsletter


**30 %
MITGLIEDER
RABATT**
PLATZIERUNG
**ADVERTORIAL
LITE**

Website

NEWSLETTER

1x im Newsletter

SOCIAL MEDIA

–

LAUFZEIT

1 Woche

PREIS
1.690,- EUR
1.183,- EUR FÜR MITGLIEDER
EMPFEHLUNG
**ADVERTORIAL
STANDARD**

Website + Startseite

1x im Newsletter

–

4 Wochen

2.408,- EUR
1.686,- EUR FÜR MITGLIEDER
**ADVERTORIAL
PLUS**

Website + Startseite

1x im Newsletter

1 Post inklusive

4 Wochen

3.390,- EUR
2.373,- EUR FÜR MITGLIEDER
**ZUSÄTZLICHE
PLATZIERUNG IM
NEWSLETTER**
632,- EUR
442,- EUR FÜR MITGLIEDER
809,- EUR
567,- EUR FÜR MITGLIEDER
1.268,- EUR
888,- EUR FÜR MITGLIEDER
**3ER-PAKET
ADVERTORIAL LITE**
4.224,- EUR
2.957,- EUR FÜR MITGLIEDER

100 % Adblocker-sicher, 100 % transparent – mit „Anzeige“ gekennzeichnet.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

**5ER-PAKET
ADVERTORIAL LITE**
7.233,- EUR
5.063,- EUR FÜR MITGLIEDER

”

competitionline ist ein professioneller Medienpartner und wir schätzen die große Reichweite des täglichen Newsletters. Dadurch erhalten unsere Events, Ausstellungen und Projekte eine hohe Aufmerksamkeit.

Lisa Kattner

SEHW Architektur GmbH



HERSTELLER-Mitgliedschaft: 30 % günstiger werben, dauerhaft sichtbar sein

Mit der HERSTELLER-Mitgliedschaft von competitionline buchen Sie alle Anzeigenformate zum Mitgliederpreis.

- ✓ **Mitgliederpreise für alle Formate:** Advertorials, Newsletter-Platzierungen und Akademie-Anzeigen.
- ✓ **Dauerhafte Präsenz:** Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Referenzen das ganze Jahr auf competitionline.
- ✓ **Informationen für Ihren Vertrieb:** Erfahren Sie früh, welche Bauprojekte anstehen und welche Planungsbüros daran arbeiten.

90 Tage für 150 Euro testen

Nach Ablauf der Test-Mitgliedschaft beginnt automatisch die reguläre HERSTELLER Mitgliedschaft mit einer Vertragslaufzeit von 1 Jahr. Beide sind bis sieben Tage vor Ablauf des aktuellen Leistungszeitraums kündbar.

”

Wir sind schon lange Partner von competitionline und nutzen die Plattform als Sprachrohr zur Architektenszene. So bleiben wir immer in Kontakt mit unserer Zielgruppe.

Nicole Heptne

JUNG

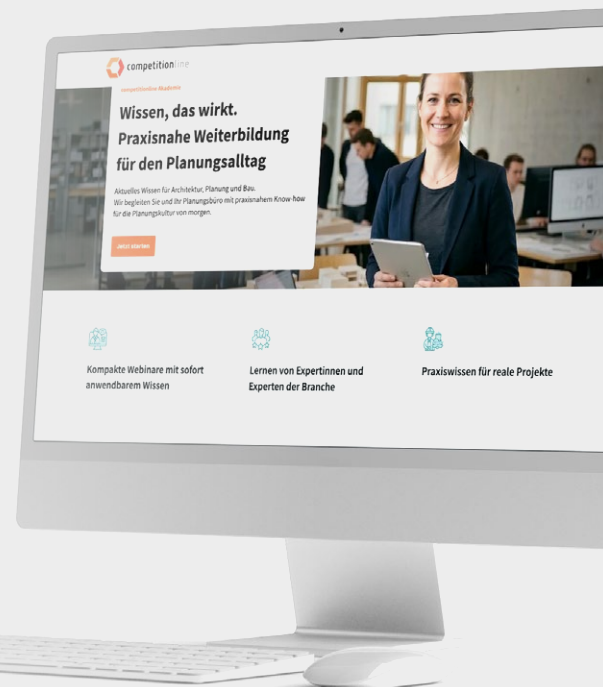
Akademie Anzeigen

Die **competitionline Akademie** vermittelt praxisnahes Wissen rund um Architektur, Planung und Bauwesen.

Mit Akademie Anzeigen erreichen Hersteller und Unternehmen gezielt Fachleute, die sich aktiv weiterbilden und nach relevanten Lösungen, Produkten und Impulsen suchen.

Die Platzierung erfolgt in einem thematisch passenden Umfeld mit hoher fachlicher Relevanz und Aufmerksamkeit.

Weitere Informationen



- ✓ Platzierung in einem hochwertigen Weiterbildungsumfeld
- ✓ Sichtbarkeit bei Architekt*innen, Planer*innen und weiteren Fachleuten der Baubranche
- ✓ thematisch passende Reichweite ohne große Streuverluste
- ✓ Präsenz innerhalb relevanter Fachinhalte
- ✓ langfristige Wahrnehmung durch kontinuierliche Nutzung der Akademie

Mediadaten 2026 **17**

30 %
MITGLIEDER
RABATT

**AKADEMIE
ANZEIGE LITE**

Sichtbarkeit kompakt +
Teilnahme

- 1x Newsletter
(+73.000 Abonnements)
- **4 Wochen** online auf
competitionline und in
der Akademie

2.290,- EUR

FÜR MITGLIEDER

1.603,- EUR
EMPFEHLUNG
**AKADEMIE
ANZEIGE STANDARD**

Optimale Sichtbarkeit +
Teilnahme

- 1x Newsletter
(+73.000 Abonnements)
- Startseitenplatzierung
- **4 Wochen** online auf
competitionline und in
der Akademie

3.790,- EUR

FÜR MITGLIEDER

2.653,- EUR
**AKADEMIE
ANZEIGE PLUS**

Maximale Sichtbarkeit +
Teilnahme

- 1x Newsletter
(+73.000 Abonnements)
- Startseitenplatzierung
- Social Media Post
- **6 Wochen** online auf
competitionline und in
der Akademie

4.290,- EUR

FÜR MITGLIEDER

3.003,- EUR
**WISSENSPARTNER-
PRÄSENZ**

Langfristige Markensicht-
barkeit im Netzwerk

- Logo auf der Akademie-
Seite
- Kurzprofil mit Verlinkung
zu Ihrer Website
- Laufzeit 1 Jahr

1.200,- EUR pro Jahr*

FÜR MITGLIEDER

840,- EUR pro Jahr*

*Die Partnerschaft läuft 1 Jahr und verlängert sich nicht automatisch. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

Immer die aktuellen Themen der Branche

WETTBEWERBE IM FOKUS

- Diskussionen
- wegweisende Entwürfe & Entscheidungen
- smarte Verfahren
- Siegerentwürfe mit allen Bildern



ENTGEGEN DER WAHL DES FACHGRIEMIUMS 04.09.2026

Carolabrücke: Dresdner Stadtrat entscheidet sich für Favoriten der Bürgerbeteiligung

Beim Ersatzneubau der Dresdner Carolabrücke hat sich der Stadtrat für den Entwurf von FHECOR und TSSB Architekten ausgesprochen. Es bleiben allerdings noch planungsrechtliche Fragen – und Rügen zum Verfahren. [mehr ...](#)



URBANER HOLZBAU 18.06.2026

Lehrmeister Holz

Das achtgeschossige Studierendenwohnheim in der Schwere-Reiter-Straße ist das höchste Massivholzbauwerk Münchens. Es zeigt, dass Holzbau auch in dieser Größenordnung technisch und wirtschaftlich machbar ist. [mehr ...](#)

SCHWERPUNKT

- Städtebau
- Wohnungsbau
- Schul- und Kitabau
- Freiraumgestaltung
- öffentliche Infrastruktur

BÜRO

- competitionline Ranking
- Digitalisierung (Software, BIM, KI & Co.)
- Büroorganisation
- Innovationen im Planungsbüro



"EINE RENAISSANCE DER KREATIVITÄT" 23.09.2026

Plattformen, Prozesse, Kampagnen: Benoy baut KI in den Büroalltag ein

Aus ersten KI-Experimenten ist bei Benoy eine Infrastruktur für das ganze Büro entstanden. Eigene Plattformen beschleunigen frühe Entwurfsphasen, erschließen internes Wissen und bringen neue Routinen in die Teams. [mehr ...](#)



DREI LÖSUNGSANSÄTZE FÜR DIE ANGESPANNTE FINANZLAGE 17.06.2026

Wie Kommunen wieder zu Ausschreibungsmotoren werden

Zwei von drei öffentlichen Ausschreibungen gehen auf Städte und Gemeinden zurück, doch weil ihre Finanzlage stark angespannt ist, gerät der Ausschreibungsmotor ins Stottern. Eine Studie zeigt drei Punkte, mit denen sich das lösen lässt. [mehr ...](#)

MARKT

- competitionline Jahresstatistik: Monitor zu Ausschreibungen und Wettbewerben
- Konjunkturentwicklung
- Marktanalysen

MENSCHEN

- Personalia
- Porträts
- Interviews
- Porträts der Sieger*innen des competitionline Ranking

RECHT

- Rechtliches rund um Vergabeverfahren
- Haftung
- HOAI
- Entwicklungen und Beschlüsse im Vergaberecht

CAMPUS

- prägende Themen der heutigen Ausbildung
- Berufseinstieg
- Innovationen



STUDIENANGEBOT 04.06.2026

Vorbild Dombauhütte: Bauerhalt studieren in Coburg und Bamberg

In Oberfranken wird das Prinzip der Dombauhütten modern: Ein neuer Studiengang verzahnt Wissenschaft mit Handwerk. Ziel ist es, traditionelles Bauwissen zu sichern und Nachwuchskräfte für Sanierung und Umbau auszubilden. [mehr ...](#)

Rabatte auf alle Advertorials und Akademie Anzeigen

bei Buchung bis zum 31.01.2027

**ZWEI
FÜR
EINE**

FÜR MITGLIEDER

Zwei Anzeigen zum Preis von einer

**50%
Rabatt**

**MINUS
ZWANZIG**

FÜR NICHTMITGLIEDER

20 % Rabatt auf jede Anzeige

**20%
Rabatt**

**2x
ADVERTORIAL
STANDARD**

~~4.816,- EUR~~
2.408,- EUR

**2x
ADVERTORIAL
LITE**

~~3.380,- EUR~~
1.690,- EUR

**2x
ADVERTORIAL
PLUS**

~~6.780,- EUR~~
3.390,- EUR

**ADVERTORIAL
STANDARD**

~~2.408,- EUR~~
1.926,- EUR

**ADVERTORIAL
LITE**

~~1.690,- EUR~~
1.352,- EUR

**ADVERTORIAL
PLUS**

~~3.390,- EUR~~
2.712,- EUR

**2x
AKADEMIE
ANZEIGE
STANDARD**

~~7.580,- EUR~~
3.790,- EUR

**2x
AKADEMIE
ANZEIGE
LITE**

~~4.580,- EUR~~
2.290,- EUR

**2x
AKADEMIE
ANZEIGE
PLUS**

~~8.580,- EUR~~
4.290,- EUR

**AKADEMIE
ANZEIGE
STANDARD**

~~3.790,- EUR~~
3.032,- EUR

**AKADEMIE
ANZEIGE
LITE**

~~2.290,- EUR~~
1.832,- EUR

**AKADEMIE
ANZEIGE
PLUS**

~~4.290,- EUR~~
3.432,- EUR

Bei Buchung bis 31.01.2027

Bei Buchung bis 31.01.2027



PLATZIERUNG

NEWSLETTER

SOCIAL MEDIA

LAUFZEIT

PREIS

ADVERTORIAL LITE

Website

1x im Newsletter

–

1 Woche

1.690,- EUR
1.183,- EUR FÜR MITGLIEDER

ZUSÄTZLICHE
PLATZIERUNG IM
NEWSLETTER

632,- EUR
442,- EUR FÜR MITGLIEDER

3ER-PAKET
ADVERTORIAL LITE

4.224,- EUR
2.957,- EUR FÜR MITGLIEDER

5ER-PAKET
ADVERTORIAL LITE

7.233,- EUR
5.063,- EUR FÜR MITGLIEDER

EMPFEHLUNG

ADVERTORIAL STANDARD

Website + Startseite

1x im Newsletter

–

4 Wochen

2.408,- EUR
1.686,- EUR FÜR MITGLIEDER
809,- EUR
567,- EUR FÜR MITGLIEDER

100 % Adblocker-sicher, 100 % transparent – mit „Anzeige“ gekennzeichnet.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

ADVERTORIAL PLUS

Website + Startseite

1x im Newsletter

1 Post inklusive

4 Wochen

3.390,- EUR
2.373,- EUR FÜR MITGLIEDER
1.268,- EUR
888,- EUR FÜR MITGLIEDER

30 %
MITGLIEDER
RABATT

AKADEMIE ANZEIGE LITE	EMPFEHLUNG AKADEMIE ANZEIGE STANDARD	AKADEMIE ANZEIGE PLUS	WISSENSPARTNER- PRÄSENZ
Sichtbarkeit kompakt + Teilnahme • 1x Newsletter (+73.000 Abonnements) • 4 Wochen online auf competitionline und in der Akademie	Optimale Sichtbarkeit + Teilnahme • 1x Newsletter (+73.000 Abonnements) • Startseitenplatzierung • 4 Wochen online auf competitionline und in der Akademie	Maximale Sichtbarkeit + Teilnahme • 1x Newsletter (+73.000 Abonnements) • Startseitenplatzierung • Social Media Post • 6 Wochen online auf competitionline und in der Akademie	Langfristige Markensichtbarkeit im Netzwerk • Logo auf der Akademie-Seite • Kurzprofil mit Verlinkung zu Ihrer Website • Laufzeit 1 Jahr
2.290,- EUR FÜR MITGLIEDER 1.603,- EUR	3.790,- EUR FÜR MITGLIEDER 2.653,- EUR	4.290,- EUR FÜR MITGLIEDER 3.003,- EUR	1.200,- EUR pro Jahr* FÜR MITGLIEDER 840,- EUR pro Jahr*

*Die Partnerschaft läuft 1 Jahr und verlängert sich nicht automatisch. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Umsatzsteuer.

Liebe Hersteller und Anzeigenkunden

präsentieren Sie Ihr Unternehmen dort, wo sich Planer*innen täglich über Bauprojekte, Jobs, Trends und Produkte informieren.

Nutzen Sie die HERSTELLER Mitgliedschaft für wertvolle Markteinblicke und steigern Sie Ihre Sichtbarkeit auf unserer Plattform. Mit gezielten Advertorials machen Sie auf sich und Ihre Produkte aufmerksam – genau dann, wenn Ihre Zielgruppe hinsieht.

Gerne berate ich Sie persönlich,



Ihre Cornelia Köhler-Wesche



Cornelia Köhler-Wesche
Leitung Akquise HERSTELLER

T +49 30 229 08 46-32

koeehler-wesche@competitionline.com

competitionline Verlags GmbH

Friedrichstr. 23a
D-10969 Berlin
Germany

T +49 30 229 08 46-0
F +49 30 229 08 46-51

www.competitionline.com
service@competitionline.com

Sie finden uns auch auf Facebook,
Instagram und LinkedIn.

